



# Mitteilungsblatt ALPEN

Auch als E-Paper: [mitteilungsblatt-ALPEN.de/e-paper](http://mitteilungsblatt-ALPEN.de/e-paper)

aktuell + unabhängig  
lokal + 14-täglich

53. Jahrgang

Freitag, den 02. Mai 2025

Woche 18

Alle 14 Tage in Ihrem Briefkasten

## 25. Repair-Café in Veen

Ein ganz besonderes Jubiläum



Hier wird ein Rad wieder verkehrstüchtig gemacht.

Gemeinsam wird der Kompressor wieder zum Leben erweckt.

Am **2. Mai** ist es so weit - und was für ein Datum: lauter Zweier und Fünfer! Das schreit nach einer Feier!

Zu diesem besonderen Anlass möchten wir uns **von Herzen bei euch bedanken** - für eure Treue, eure Begeisterung fürs Reparieren und euer Engagement für mehr Nachhaltigkeit.

Darum gibt's beim nächsten Repair-Café eine kleine Überraschung für alle Besucher - als

Dankeschön und einfach, weil ihr großartig seid.

**25 Repair-Cafés - das bedeutet auch:**

- Über **30 reparierte Fahrräder** konnten wir an die Flüchtlingshilfe übergeben
- **Zwei erfolgreiche Schrauber-Seminare** haben wir bereits veranstaltet - das dritte ist schon in Planung!
- Und unzählige gerettete

Alltagsgegenstände: Vom Laufband über Puppen bis hin zu Notebooks - gemeinsam mit unseren Experten bringen wir Dinge wieder zum Laufen!

**Neu dabei:**

Da Microsoft den Support für Windows 10 im Oktober einstellt, helfen wir euch jetzt gern dabei, euren Computer auf das **kostenlose Betriebssystem Linux** umzu-

stellen - inklusive Einführung und Unterstützung bei den ersten Schritten.

Gemeinsam machen wir die Welt ein kleines Stück besser - durch gelebte Nachhaltigkeit, praktische Hilfe und jede Menge Herz. Und genau das treibt uns an.

**Kommt vorbei, bringt eure defekten Schätze mit und feiert mit uns - wir freuen uns auf die nächsten 100 Repair-Cafés mit euch.**

# minrath

## PREMIUM

Die besten  
Fahrzeugangebote  
finden Sie auf der  
vorletzten Seite.

## Musikverein zieht positive Bilanz

Am 6. April dieses Jahres fand die Jahreshauptversammlung des Musikverein Menzelen im Probelokal des Vereins statt, zu der alle aktiven und passiven Mitglieder eingeladen wurden.

Wie in jedem Jahr wurden ebenfalls auch dieses Jahr auf das vergangene Geschäftsjahr zurückgeschaut. Traditionell wurden viele Mitglieder während der Versammlung für ihre langjährige Mitgliedschaft geehrt. Nachdem seit ein paar Jahren die Ehrungsabstände überarbeitet wurden, gab es in diesem Jahr einige Jubilare. Unter anderem wurden Luis Baus, Jan-Lukas Buschmüller, Thomas Hackstein, Franz Jansen, Deniz Karadagkollari, Christian Kunst, Raphael Pannen, Peter Schicke, Jürgen Stiers, Hans-Josef van Leuck und Johannes Wynn als passive Mitglieder und Matthias Baus, Timo Kolodzy, Malte Moldenhauer und Steffi Velvendick als aktive Mitglieder für deren 10-jährige Mitgliedschaft geehrt und erhielt den bronzenen Lorbeerkrantz. Des Weiteren erhielt Jana Gieles die Ehrennadel des Volksmusikerbundes NRW in Altsilber für ihre 20-jährige aktive Tätigkeit im Musikverein. Jana unterstützt den Verein seit Beginn ihrer Mitgliedschaft an der Trompete. Sacha Angenendt wurde eine Ehrenurkunde für seine 30-jährige Unterstützung überreicht. Zudem erhielten Hans-Josef Angenendt, Hilde Stenzel und Hermann Symons eine Urkunde für ihre 40 Jahre Treue zum Verein. Ebenfalls wurden in diesem Jahr ein Vorstandsmitglied für sein langjähriges aktives Engagement geehrt. Der Notenwart des Musikvereins Klaus Rüttiger erhielt eine Ehrung des Volksmusikerbundes für seine 40 Jahre aktive Musiktätigkeit. Damals spielte er noch im Musikverein Germania Bürgstadt, bis er seinen Platz im Musikverein Menzelen gefunden hat. Das Ehrenmitglied des Musikvereins Theo Giesen erhielt die Landesurkunde des Volksmusikerbundes NRW sowie eine goldene Ehrennadel für seine insgesamt 60-jährige aktive Musiktätigkeit.

Der Musikverein Menzelen kann



**Jubilare. Foto: Musikverein Menzelen**

auch in diesem Jahr wieder auf ein musikalisch erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken mit vielen gelungenen Aktionen und schönen Auftritten. Zu den diesjährigen Auftrittsfavoriten zählten für den Verein zum einen die Teilnahme am Rosenmontagsumzug in Köln als Teil der Prinzengarde. Zum anderen konnte die Mitglieder des Vereins durch die Organisation eines Workshops zusammen mit dem Heeresmusikcorps der Bundeswehr Koblenz viel Neues lernen. Des Weiteren wurde es der Jugend des Vereins ermöglicht, an einem gemeinsamen Jugendworkshop mit anderen Vereinen teilzunehmen und einen Tag lang die bekanntesten Filmmusiken einzustudieren.

Insgesamt besteht der Musikverein zurzeit aus 77 aktiven Mitgliedern, zusammengesetzt aus Blockflötenkindern, dem Nachwuchsorchester, dem Jugendorchester und dem Hauptorchester. Der Musikverein bedankt sich ebenfalls bei den 200 fördernden Mitgliedern, die den Verein tatkräftig unterstützen.

Traditionell ehrte der Musikverein ebenfalls ihre aktiven Musiker für die beste Proben- und Auftrittsleistung. Hiermit

möchte sich der Verein bei seinen Musikern für ihre Unterstützung und ihr tatkräftiges Engagement bedanken. In diesem Jahr wurde Marlene Börgmann im Nachwuchsorchester und Leonie Mosters im Jugendorchester geehrt. In der Kategorie Blasorchester Junioren überzeugte Johanna Kolodzy mit ihrer Auftrittsleistung, sowie Klaus Rüttiger bei den Senioren.

Wie auf jeder Jahreshauptversammlung wurde auch in diesem Jahr ein neuer Vorstand gewählt. Der Großteil der Vorstandsmitglieder führt ihr Amt weiter, dennoch gab es Neuerungen. Marius Moldenhauer legte seine lange Vorstandstätigkeit nieder. Marius war viele Jahre eine gute Stütze im Vorstand und verantwortlich für die große Jugendabteilung des Vereins. Zu Beginn übernahm er die Tätigkeiten des Jugendsprechers, bis er seit seiner Volljährigkeit zum Jugendwart gewählt wurde. Der Musikverein Menzelen spricht Marius seinen Dank für seine gute Unterstützung und Zusammenarbeit in den letzten Jahren aus. Aufgrund seines Ausscheidens wurde Max Kolodzy von der Versammlung als neuer Jugendsprecher gewählt. Mit seiner ebenfalls

neuen Stellvertreterin Jolina Spilka sind sie für das Organisieren und Koordinieren der Aktivitäten und Ausflüge für die Kinder und Jugendlichen des Musikvereins zuständig. Ergänzt wird das junge Team durch die Jugendsprecherin Johanna Kolodzy und ihren Vertreter Timo Kolodzy, die von der Jugend des Vereins auf der Jugendversammlung gewählt wurden.

Zum Ende der Versammlung wurde ebenfalls traditionell ein Ausblick auf das kommende Geschäftsjahr gegeben. Der Musikverein organisiert in diesem Jahr das traditionelle Maikonzert, das in Form eines Dorffestes stattfindet. Viele Vereine des Dorfes haben sich an der Organisation beteiligt und eingebracht. Traditionell startet das Dorffest ab 11 Uhr auf dem Kirchplatz in Menzelen. Am 21. September findet in der Grundschule in Menzelen ein Tag der offenen Tür des Vereins statt. Hierzu sind alle Musikinteressierten ab 11 Uhr herzlich eingeladen, die Instrumente des Vereins auszuprobieren und besser kennenzulernen. Das Ziel dieses Tages ist es, eine neue Bläserklasse aufzubauen. Zudem steckt der Musikverein erneut in den Planungen für einen weiteren bayrischen Frühschoppen am 27. Sep-

tember im Probelokal der Gaststätte „Zur deutschen Eiche“. Die Kinder und Jugendlichen werden darüber hinaus wieder eine Sommeraktion organisieren sowie ein Adventsfenster gestalten und am

16. Dezember eröffnen. In diesem Jahr wird es ebenfalls wieder ein Adventskonzert des Musikverein Menzelen geben. Dazu sind alle am 14. Dezember um 15 Uhr in der deutschen Eiche eingeladen,

sich auf Weihnachten einstimmen zu lassen.

Der Musikverein freut sich über alle Jubilare und alle, die den Verein tatkräftig, ob passiv oder aktiv, unterstützen. Des Weiteren

freut sich der Musikverein, über die neuen musikalischen Herausforderungen, die das neue Geschäftsjahr mit sich bringt, sowie auf zahlreiche Auftritte mit guter Musik und viel Freude.

## Bürgerschützenverein Bönninghardt e. V.

### Unsere nächsten Termine

#### Mittwoch, 21. Mai

KK Schießen, Schießstand Bönning-Rill, 19 Uhr

#### Sonntag, 8. Juni

Besuch Preis und Königsvogelschießen beim Junggesellen Schützenverein Alpen 1680 e. V., 14 Uhr

#### Samstag, 14. Juni

Besuch Schützenfest mit Galaball beim Junggesellen Schützenverein Alpen 1680 e. V., 20 Uhr

#### Freitag, 27. Juni

Biwak auf der Schützenwiese, 17 Uhr

#### Samstag, 28. Juni

Antreten zum Preis- und Königsvogelschießen am Vereinslokal, 14 Uhr

#### Sonntag, 29. Juni

Antreten zum Vereinskaiservogelschießen und Jubiläumspreis-schießen, 10 Uhr

#### Samstag, 5. Juli

Schützenfest und Krönungsgalaball

#### Sonntag, 10. August

Besuch Preis und Königsvogelschießen beim BSV Drüpt 1683 e. V., 16 Uhr

#### Samstag, 16. August

Besuch Schützenfest mit Galaball

beim BSV Drüpt 1683 e. V., 20 Uhr

#### Mittwoch, 10. September

Präsidentenpokal KK Schießen, Schießstand Bönning-Rill, 19 Uhr

#### Samstag, 20., oder Sonntag,

#### 21. September

Besuch Preisschießen beim Bürgerschützenverein „Eintracht“ Bönninghardt-Vierquartieren 1885 e. V., 15:30 Uhr

#### Mittwoch, 5. November

KK Schießen, Schießstand Bönning-Rill, 19 Uhr

#### Sonntag, 16. November

Volkstrauertag mit Antreten zu-

sammen mit Bürgerschützenverein „Eintracht“ Bönninghardt-Vierquartieren 1885 e. V. am Vereinslokal, 10:45 Uhr

#### Samstag, 29. November

Bönninghardter Weihnachtsleuchten auf dem Dorfplatz, 14 Uhr

#### Freitag, 5. Dezember

Kinder-Nikolausfeier im Vereinslokal, 17 Uhr

#### Freitag, 5. Dezember

Nikolaus-Preisschießen zusammen mit Bürgerschützenverein „Eintracht“ Bönninghardt-Vierquartieren 1885 e. V. im Vereinslokal, 19 Uhr

## Dorffest mit Mai-Konzert: Ein Tag voller Musik und Gemeinschaft

**Alpen. Am Donnerstag, 1. Mai, ist es wieder so weit: Das traditionelle Mai-Konzert wird erneut mit einem großen Dorffest verbunden. Musikliebhaber und Dorfbewohner dürfen sich auf ein abwechslungsreiches Programm freuen, das Jung und Alt gleichermaßen begeistert.**

### Ein musikalisches Highlight

Das musikalische Programm beginnt um 11 Uhr mit einem stimmungsvollen musikalischen Frühstück. Dabei sorgen die Jagdhornbläser, der Musikverein Menzelen, der Spielmannszug Menzelenenerheide und das Tambourcorps Menzelen-Ost für den perfekten Start in den Tag.

Am Nachmittag, ab 14 Uhr, geht das Konzert weiter, begleitet von Kaffee und Kuchen. Auch das Nachwuchsorchester, das Jugendblasorchester sowie das Blockflötenensemble Piccolos bringen ihre Talente zum Besten und sorgen somit für insgesamt sechs Stunden voller musikalischer Unterhaltung.

### Kulinarische Vielfalt und Geselligkeit

Für das leibliche Wohl ist bestens

gesorgt. Die Schulpflegschaft der Grundschule Menzelen, die Schützenbruderschaft Menzelen-Ost, die kfd, der Gospelchor Confidence und der Musikverein Menzelen sorgen mit einem Getränkestand, einem Grill sowie einer Cafeteria mit selbstgebackenem Kuchen für ein reichhaltiges Angebot an Speisen und Getränken.

### Rahmenprogramm für die ganze Familie

Neben der Musik gibt es auch ein vielfältiges Rahmenprogramm, das von verschiedenen Vereinen und Institutionen gestaltet wird. Die KAB, die KJG, die katholische Kirche sowie der Jugendclub Menzelen der evangelischen Kirche bieten zahlreiche Aktivitäten für alle Altersgruppen an. Dazu gehören unter anderem Kinderschminken, ein Kreativstand, eine Kirchen-Rallye, ein Aktiv-Programm sowie eine Kirchenführung.

### Gemeinsam für den guten Zweck

Der gesamte Reinerlös dieses besonderen Tages kommt der Kinder- und Jugendarbeit der evangelischen und katholischen



von links nach rechts: Iris Karmann-Engels (kfd), Alexandra Karmann-Mrugalla (Ortsausschuss), Florian Ladwig (Schützenbruderschaft Menzelen-Ost), Tina Schelleckes (Ortsausschuss), Nicole Kolodzy, (kfd), Jasmin Knetter (ev. Kirche), Gisela Ladwig (Ortsausschuss), Thomas Sundermann (Gospelchor Confidence) und Malte Kolodzy (Musikverein Menzelen)

Kirche in Menzelen zugute. So verbindet das Dorffest mit Mai-Konzert nicht nur musikalischen Genuss und geselliges Beisam-

mensein, sondern leistet auch einen wertvollen Beitrag zur Unterstützung junger Menschen in der Gemeinde.

### Fragen zur Verteilung?

[mail@regio-pressevertrieb.de](mailto:mail@regio-pressevertrieb.de)

[www.regio-pressevertrieb.de](http://www.regio-pressevertrieb.de)

**REGIO** pünktlich • zielgerichtet • lokal  
PRESSE VERTRIEB GmbH  
Die Zeitungszustellgesellschaft der RAUTENBERG MEDIA KG

## Benutzungsplan Hallenbad Alpen - Winterplan

<b>Montag</b>	<b>06:00 – 09:00 Uhr / SCHWIMMVEREIN</b> 09:00 – 13:15 Uhr / Sekundarschule	15:30 – 22:00 Uhr / DLRG Alpen
<b>Dienstag</b>	05:30 – 09:45 Uhr / <b>SCHWIMMVEREIN</b> 09:45 – 10:30 Uhr / Wassergymnastik 10:40 – 11:45 Uhr / Sekundarschule Alpen 11:45 – 13:15 Uhr / Grundschule Alpen	14:00 – 15:30 Uhr / VHS 15:30 – 17:00 Uhr / BSG <b>17:00 – 21:30 Uhr / SCHWIMMVEREIN</b>
<b>Mittwoch</b>	08:00 – 11:25 Uhr / Grundschule Menzelen/Veen 11:45 – 13:15 Uhr / Grundschule Alpen	13:15 – 14:00 Uhr / Wassergymnastik <b>14:00 – 20:00 Uhr / SCHWIMMVEREIN</b> 20:00 – 21:00 Uhr / Rheumaliga 21:00 – 22:00 Uhr / DLRG Alpen
<b>Donnerstag</b>	<b>05:30 – 10:00 Uhr / SCHWIMMVEREIN</b> 10:00 – 11:30 Uhr / Grundschule Menzelen/Veen 11:40 – 13:10 Uhr / Grundschule Alpen	<b>14:00 – 15:45 Uhr / SCHWIMMVEREIN</b> 15:45 – 17:45 Uhr / Schwimmkurs Kinder 18:00 – 20:15 Uhr / Wassergymnastik
<b>Freitag</b>	08:15 – 10:45 Uhr / Grundschule Issum 10:50 – 12:05 Uhr / Grundschule Alpen 12:10 – 13:15 Uhr / Sekundarschule	13:45 – 16:00 Uhr / Wassergymnastik <b>16:00 – 20:00 Uhr / SCHWIMMVEREIN</b> 20:00 – 22:00 Uhr / DLRG Alpen
<b>Samstag</b>	<b>07:00 – 09:30 Uhr / SCHWIMMVEREIN</b> 09:30 – 10:15 Uhr Wassergymnastik	14:00 – 15:00 Uhr / DLRG Alpen 15:00 – 18:00 Uhr / DLRG Issum 18:00 – 20:00 Uhr DLRG Alpen (reserviert)
<b>Sonntag</b>	<b>07:00 – 12:00 Uhr / SCHWIMMVEREIN</b>	<b>Nur Winterzeit</b> <b>15:00 – 18:00 Uhr / Schwimmverein</b> 18:00 – 20:00 Uhr TCA Mobula

# KIRCHE

## Gottesdienste in St. Ulrich

### Gottesdienstordnungen

#### St. Ulrich, Alpen

##### Samstag, 3. Mai

10 Uhr - Eucharistiefeier im Marienstift

##### Sonntag, 4. Mai

3. Sonntag der Osterzeit

8 Uhr - Eucharistiefeier

9.30 Uhr - Feier der

Erstkommunion

11 Uhr - Feier der Erstkommunion

##### Montag, 5. Mai

19 Uhr - Eucharistiefeier

##### Dienstag, 6. Mai

8.30 Uhr - Wort-Gottes-Feier mit der kfd

10 Uhr - Eucharistiefeier im Marienstift

##### Samstag, 10. Mai

10 Uhr - Eucharistiefeier im Marienstift

##### Montag, 12. Mai

19 Uhr - Eucharistiefeier

##### Dienstag, 13. Mai

10 Uhr - Eucharistiefeier im Marienstift

##### Samstag, 17. Mai

10 Uhr - Eucharistiefeier im Marienstift

##### Sonntag, 18. Mai

5. Sonntag der Osterzeit

8 Uhr - Eucharistiefeier

11 Uhr - Wort-Gottes-Feier

**St. Vinzenz, Bönninghardt**

##### Samstag, 3. Mai

17 Uhr - Eucharistiefeier

##### Samstag, 17. Mai

17 Uhr - Eucharistiefeier

##### St. Nikolaus, Veen

##### Sonntag, 4. Mai

3. Sonntag der Osterzeit

9.30 Uhr - Eucharistiefeier

##### Dienstag, 6. Mai

19 Uhr - Maiandacht

##### Mittwoch, 7. Mai

14.30 Uhr - Eucharistiefeier mit den Senioren

##### Donnerstag, 8. Mai

19 Uhr - Eucharistiefeier

##### Samstag, 10. Mai

17 Uhr - Wort-Gottes-Feier

##### Dienstag, 13. Mai

14.30 Uhr - Maiandacht mit der kfd

##### Donnerstag, 15. Mai

19 Uhr - Eucharistiefeier

##### Sonntag, 18. Mai

5. Sonntag der Osterzeit

9.30 Uhr - Eucharistiefeier

##### St. Walburgis, Menzelen

##### Freitag, 2. Mai

Herz-Jesu-Freitag

8.30 Uhr - Eucharistiefeier

##### Sonntag, 4. Mai

3. Sonntag der Osterzeit

9.30 Uhr - Wort-Gottes-Feier

##### Freitag, 9. Mai

8.30 Uhr - Eucharistiefeier

##### Samstag, 10. Mai

17 Uhr - Eucharistiefeier

##### Dienstag, 13. Mai

8.30 Uhr - Wort-Gottes-Feier mit der kfd

##### Freitag, 16. Mai

8.30 Uhr - Eucharistiefeier

##### Samstag, 17. Mai

15.30 Uhr - Kindergottesdienst mit Kirche „Kunterbunt“

##### Sonntag, 18. Mai

5. Sonntag der Osterzeit

9.30 Uhr - Wort-Gottes-Feier

**VAN HUET & WEBER** GMBH

GRABMALE • RESTAURIERUNGEN • NATURSTEINE  
STEINMETZ - UND STEINBILDHAUERWERKSTATT







**Stein in Form**

➔ Hochstr. 137  
47665 Sonsbeck

➔ Tel.: 02838-2065

➔ [www.vanhuet-weber.de](http://www.vanhuet-weber.de)



## Warum ist der Werbering für Alpen so wichtig?

Die Gemeinde Alpen ist einer der wenigen Gemeinden, die noch einen Werbering hat. Der Alpener Werbering ist für Alpen von großer Bedeutung, da er aktiv zur Entwicklung und Belebung der Gemeinde beiträgt.

### Unterstützung der lokalen Wirtschaft

Der Werbering stärkt die Unternehmen in Alpen, indem er Marketingaktionen, gemeinsame Veranstaltungen und Initiativen organisiert. Dadurch bleibt die Kaufkraft in der Region und kleine, lokale Geschäfte haben bessere Chancen, sich gegen die Konkurrenz größerer Städte oder Online-Anbieter zu behaupten.

### Förderung des Gemeinschaftsgefühls

Durch Aktionen bringt der Werbe-

ring Menschen zusammen - sei es bei der Weihnachtsbeleuchtung, Stadtfesten oder Märkten. Solche Veranstaltungen schaffen Begegnungsorte und stärken den sozialen Zusammenhalt der Bürger.

### Attraktivität des Ortes steigern

Ein Ort wie Alpen profitiert von einem aktiven Werbering, der Veranstaltungen und dekorative Highlights wie die Weihnachtsbeleuchtung und Fahnen schmuck organisiert. Diese Maßnahmen machen den Ort nicht nur für die Bewohner lebenswerter, sondern ziehen auch Besucher an, was wiederum der Wirtschaft zugutekommt.

### Traditionen und Identität bewahren

Der Werbering hilft dabei, traditi-

onelle Veranstaltungen und Bräuche in Alpen zu erhalten, wie beispielsweise den Nikolausmarkt. Solche Traditionen prägen die Identität des Ortes und schaffen ein Heimatgefühl für die Bewohner.

### Plattform für Zusammenarbeit

Im Werbering kommen Geschäftsleute, Vereine und Bürger zusammen, um gemeinsam Projekte zu realisieren. Diese Kooperation schafft Synergien und sorgt dafür, dass Ideen schnell umgesetzt werden können.

### Förderung von Innovation und Entwicklung

Neben Traditionen setzt der Werbering auch auf Innovation, um den Ort zukunftsfähig zu machen. Ob Digitalisierung, nachhaltige

Projekte oder neue Konzepte für Veranstaltungen - der Werbering ist eine treibende Kraft, die Alpen weiterentwickelt.

### Interessenvertretung

Der Werbering vertritt die Interessen der Mitglieder und der lokalen Wirtschaft gegenüber der Politik und anderen Institutionen. Er setzt sich dafür ein, dass Alpen als Standort gestärkt wird und passende Rahmenbedingungen für Unternehmen bestehen.

### Fazit:

Der Alpener Werbering ist ein unverzichtbarer Teil des Gemeindelebens. Er verbindet wirtschaftliche Förderung mit sozialem Engagement und trägt wesentlich dazu bei, dass Alpen lebendig, einladend und zukunftssicher bleibt.

## Herbstfest 2025

Die Vorbereitungen für das Herbstfest am 12. Oktober laufen bereits auf Hochtouren, berichtet Nicolas Maas vom Alpener Werbering. Potenzielle Interessenten, darunter Kunsthandwerker, lokale Unternehmen und Händler, wurden bereits kontaktiert, um ihnen die Möglichkeit zu bieten, einen Stand auf dem diesjährigen Fest zu reservieren.

Interessierte können ihren Standplatz bequem über die Webseite des Alpener Werberings nach einem Onlineshop-Prinzip buchen. Dieses Anmeldesystem wurde im vergangenen Jahr eingeführt, um den organisatorischen Aufwand zu reduzieren. „Eine zentrale Anmeldung, bei der alle Informationen an einem Ort gebündelt zusammenlaufen, spart uns enorm viel Zeit“, erklärt Maas.

Für Personen, die keine Möglich-

keit zur Online-Anmeldung haben, steht weiterhin die telefonische Anmeldung (0176 999 0 899 0) zur Verfügung. „In solchen Fällen füllen wir das Online-Formular gemeinsam mit den Interessenten aus“, ergänzt Maas.

Auch in diesem Jahr wird am 12. Oktober der beliebte Trödelmarkt stattfinden, auf dem das Motto gilt: Kinderkleidung, Spielzeug und Kellerschätze. Neuwarenhändler sind auf dem Trödelmarktgelände jedoch nicht zugelassen. Der offizielle Aufruf zur Teilnahme am Trödelmarkt erfolgt erst im September, da sich die meisten Trödler erfahrungsgemäß eher spontan anmelden. „Wer sich jedoch bereits jetzt einen Platz sichern möchte, kann dies ebenfalls über ein Anmeldeformular auf unserer Webseite tun“, so Maas abschließend.



## Für die Kleinsten mit den größten Träumen.

### Das mitwachsende Konto der Sparkasse.

Unterstützt Kinder von Beginn an, besser mit Geld umzugehen. Eröffnen Sie für Ihren Nachwuchs ein Konto, das zu jedem Alter passt – ob zur Geburt, zur Einschulung oder später.



Einfach QR-Code scannen und sich über das Angebot für „Junge Kunden“ informieren.



Sparkasse am Niederrhein

Weil's um mehr als Geld geht.

## Ein Aufruf: Mitgliedersuche

Der Alpener Werbering sucht tatkräftige Mitglieder und Unternehmen, die gemeinsam unsere Gemeinde noch lebendiger und attraktiver machen möchten.

Mit einem jährlichen Mitgliedsbeitrag von nur **80 Euro** können Selbstständige und Unternehmer ein Teil des Werberings werden und dazu beitragen, Projekte wie die Festschmuck, Märkte, Veranstaltungen und viele weitere Aktionen zu realisieren.

**Profitieren Sie von Ihrer Mitgliedschaft:**

- Gemeinsam die lokale Wirtschaft stärken
- Veranstaltungen und Aktionen aktiv mitgestalten
- Neue Kontakte knüpfen und Netzwerke aufbauen
- Ein Zeichen für Engagement in Alpen setzen

### Interessiert?

Besuchen Sie unsere Webseite unter [www.alpener-werbering.de](http://www.alpener-werbering.de) und werden Sie Teil unserer Gemeinschaft. Wir freuen uns auf Sie. Gut für Alpen - Ihr Einsatz macht den Unterschied!



## Die Osteraktion: vom kleinen Spaß zum großen Spektakel

Was als überschaubare Osteraktion mit wenigen Gutscheinen geplant war, entwickelte sich zu einem wahren Großprojekt:

In der Woche vom 14. April bis einschließlich Ostermontag wurden in der gesamten Gemeinde Alpen - einschließlich der Ortsteile - insgesamt 73 Überraschungseier mit Gutscheinen im Gesamtwert von über 2.000 Euro versteckt.

Ursprünglich wurde mit etwa zehn bis fünfzehn Gutscheinen gerechnet. Doch die Begeisterung unter den Gewerbetreibenden war so groß, dass sich die Anzahl der Spenden rasch vervielfacht hat.

„Die Aktion hat sich rasant entwi-

ckelt - ich freue mich riesig über das Engagement der örtlichen Unternehmen“, berichtet Nicolas Maas vom Alpener Werbering.

Ziel war es, nicht nur für Osterstimmung zu sorgen, sondern gleichzeitig auf die Vielfalt und Lebendigkeit des lokalen Handels aufmerksam zu machen.

Rätseln, suchen, finden - für Groß und Klein. Da wir hauptsächlich Geschenke für Erwachsene hatten wurden zusammen mit MAAS-Ihr Handwerker, das JuCa Jugend-Cafe Alpen und der Alpener Werbering nochmal einige kindgerechte Geschenke dazugegeben. Die Kleinen sollten ja auch etwas vom Osterhasen haben.

Es wurden täglich auf den Social-Media-Kanälen des Alpener Werberings neue Rätsel veröffentlicht, das den Weg zu einem der versteckten Eier weiste. Das waren Reime, die einen Ort beschreiben, eine antike Schatzkarte oder Geo-Koordinaten.

Dabei wurde jeweils bekannt gegeben, welcher Gutschein im Ei enthalten ist und welcher Unternehmer ihn gespendet hat. So konnten Interessierte gezielt entscheiden, ob und wo sich die Suche lohnt.

Aber es gab nicht nur die Rätsel, sondern auch eine kleine Geschichte zum Osterhasen die täglich erzählt wurden.

Besonders wichtig war, dass die Aktion nicht nur auf das Zentrum von Alpen begrenzt ist, sondern auch in den Ortsteilen stattfinden wird. Damit wirklich alle Bürgerinnen und Bürger die Chance auf einen kleinen Ostergewinn hatten.



**LOKAL. ZUVERLÄSSIG. VIELSEITIG. KOMPETENT.**



**0176 999 0 899 0** AUCH PER WHATSAPP

Als Elektrounternehmen und Allround-Handwerker biete ich Ihnen Unterstützung bei der Renovierung & Instandsetzung Ihrer Immobilie. Im Innen- & Außenbereich!

**ELEKTROARBEITEN & SMARTHOME-TECHNIK**

- ✓ Elektroinstallationen, Fehlersuche & Elektro-Check
- ✓ DGUV-A3 Prüfungen – für Ihre Sicherheit und die Ihrer Kunden & Mitarbeiter
- ✓ Installation von Ladeeinrichtungen für Elektrofahrzeuge
- ✓ Smarthome-Lösungen für mehr Komfort & Effizienz
- ✓ Energiesparen leicht gemacht:  
Umrüstung auf energieeffiziente Verbraucher & Reduzierung von Verlusten

**HANDWERKLICHE DIENSTLEISTUNGEN**

- ✓ Streichen, Tapezieren, Vertäfelungen & Trockenbau
- ✓ Möbel- & Küchenmontage sowie individuelle Möbellösungen
- ✓ Abriss, Entrümpelung & fachgerechte Entsorgung
- ✓ Auch Kleinstaufträge werden zuverlässig erledigt!

WWW.MAAS-IHR-HANDWERKER.DE

zusätzlich  
131,- Euro monatlich  
Entlastungsleistungen



Zuhause  
sicher  
versorgt



Selbst-  
bestimmt



Christliche Pflege Kiwitt  
Häusliche Kranken- und Altenpflege

## Wussten Sie...

**unabhängig von Pflegegeld – stehen Ihnen noch monatlich 131,- Euro für Entlastungsleistungen zu (§45b SGB XI)?**

Die Pflege eines geliebten Menschen ist eine wertvolle, aber auch fordernde Aufgabe. Damit Sie als Angehörige nicht an Ihre Grenzen stoßen, gibt es gezielte Angebote, bei denen wir Ihnen Arbeit abnehmen – **und die Pflegekasse übernimmt die Kosten!**

## Hilfe im Haushalt & Betreuungsleistungen

- Einkaufen
- Spülen Ihres Geschirrs
- Reinigen Ihrer Wohnung
- Bügeln Ihrer Wäsche
- Waschen Ihrer Kleidung
- uvm ...
- Begleitung zum Arzt
- Gesellschaftsspiele
- Spaziergänge
- Vorlesen
- Begleitung zu Veranstaltungen

## Verhinderungspflege – bis zu 1.685 €

Nutzen Sie auch die Verhinderungspflege (§39 SGB XI), um sich eine wohlverdiente Pause zu gönnen oder Unterstützung im Alltag zu erhalten. Viele Angehörige wissen nicht, dass ihnen diese Leistungen zustehen.

- Urlaubsvertretung für pflegende Angehörige
- Unterstützung bei Krankheit oder anderen Verpflichtungen
- Stundenweise oder tageweise Übernahme der Pflege

**Die Pflegekasse gewährt Ihnen ab Pflegegrad 1 zusätzliche Unterstützung zu den sonstigen Leistungen der häuslichen Pflege.**

**Rufen Sie uns gerne an  
und wir beantworten Ihre Fragen.**

**Tel. 0 28 41 – 4 20 20**



Christliche Pflege Kiwitt • Schillerstr. 50 a-b • 47445 Moers • [info@christliche-pflege-kiwitt.de](mailto:info@christliche-pflege-kiwitt.de)  
[www.christliche-pflege-kiwitt.de](http://www.christliche-pflege-kiwitt.de)



## Von Arbeitsatmosphäre bis Benefits

Wie Arbeitgeber Personal gewinnen und dauerhaft binden können

Fachkräfte gesucht! Das hört man in nahezu sämtlichen Branchen. Unternehmen müssen sich einiges einfallen lassen, um auf sich als attraktive Arbeitgeber aufmerksam zu machen, um Ausbildungsplätze zu besetzen und einmal gewonnene Fachkräfte dauerhaft zu binden.

### Für motivierte Mitarbeitende sorgen

Unternehmenswerte wie Fairness, Fürsorglichkeit und Zusammenhalt spielen dabei laut Kommunikationswissenschaftler und Psychologe Mirko Schüssler eine große Rolle. Schüssler leitet die Gruppe Recruiting & Employer Branding bei der DEVK. Berufstätigkeit sollte so gestaltet werden, dass sie sich positiv aufs eigene Leben auswirkt. „Bessere Arbeitsbedingungen sorgen dafür, dass es den Menschen körperlich und mental gut geht, sodass sie leistungsfähiger sind. Dabei helfen flexible Voll- und Teilzeitmodelle im Sinne von ‚New Work‘, Homeoffice, Qualifizierungen und



Eine positive Arbeitsatmosphäre ist ein wichtiger Faktor, um Fachkräfte dauerhaft an das Unternehmen zu binden. Foto: DJD/DEVK/Max Threlfall

Entwicklungsperspektiven“, weiß HR-Experte Schüssler.

### Vertriebsprofis gefragt

Interessante Entwicklungsperspektiven bieten sich beim Kölner Versicherer zum Beispiel im Bereich Vertrieb. Ob eine angestell-

te Tätigkeit in einer Geschäftsstelle, die selbstständige Leitung einer eigenen Agentur oder eine Führungsposition im Außendienst: Vertriebsprofis sind bundesweit gefragt. Ein Grund, warum sich auch Flamur Kastrati für eine Ausbildung als Kaufmann für Versicherungen und Finanzanlagen entschieden hat. Der junge Mann weiß, dass er nach der Ausbildung eine feste Anstellung bekommt. Entscheidend waren für ihn aber auch das „gute Gehalt“ und die betrieblichen Zusatzleistungen. Schüssler bestätigt: „Betriebliche Benefits helfen zusätzlich, Fachleute zu binden. Sie erwarten heute ganz selbstverständlich Homeoffice, Jobrad und einen Zuschuss zum Deutschlandticket.“ Daneben ist eine gute betriebliche Altersversorgung ein wichtiger Faktor. Unter [www.jobs.devk.de](http://www.jobs.devk.de) kann man sich über Job- sowie Ausbildungsan-

gebote beim Kölner Versicherer informieren.

### Entfaltungsmöglichkeiten im Beruf

Gizem Caliskan, die ebenso eine Ausbildung im Vertrieb absolviert, schätzt es, dass sie sich in ihrem vielseitigen Berufsumfeld entfalten kann: „Von der Kundenberatung über die Angebotserstellung bis hin zum Verkauf werden wir in vollem Umfang in die Arbeitsabläufe einbezogen.“ Während der gesamten Ausbildung erfahren die angehenden Vertriebsprofis eine individuelle und praxisnahe Begleitung, was zu einem positiven Arbeitsumfeld beiträgt. „Wir legen viel Wert auf unsere Unternehmenskultur und schulen unsere Führungskräfte. Denn eine gute Arbeitsatmosphäre und Weiterentwicklungsmöglichkeiten sind die besten Argumente, um Menschen an uns zu binden“, betont Mirko Schüssler. (DJD)



**WIR SUCHEN DICH**  
für unsere Zeitung  
**Mitteilungsblatt Alpen** als

**Reporter** (m/w/d)

zum **nächstmöglichen Termin**  
auf **Honorarbasis** als **freien Mitarbeiter**

**DU HAST**

- Freude am Verfassen von Werbetexten und redaktionellen Berichten
- Interesse an lokalen Veranstaltungen, Kultur, Sport & Brauchtum
- Kenntnisse im Umgang mit Internet und PC
- eine Digitalkamera
- Ortskenntnisse

**DU BIST**

- aufgeschlossen, aktiv und zuverlässig
- sicher im Umgang mit der deutschen Sprache
- motorisiert

**Wir freuen uns darauf DICH kennen zu lernen!**  
Bewerbungen bitte per E-Mail an:  
Denis Janzen | [kariere@rautenberg.media](mailto:kariere@rautenberg.media)  
Stichwort: Reporter Mitteilungsblatt Alpen (m/w/d)



Foto: DJD/DEVK/Jürgen Naber



# NOTDIENSTE

WIR SIND RUND UM DIE UHR FÜR SIE DA!



110 POLIZEI

112 FEUERWEHR



## A POTHEKEN-NOTDIENST

Apotheken-Notruf 0800 00 22833

**Freitag, 2. Mai**

**Ventalis Apotheke**

Moerser Straße 290, 47475 Kamp-Lintfort, 02842/9048113

**Samstag, 3. Mai**

**Friedrich Apotheke**

Friedrichstraße 14, 47475 Kamp-Lintfort, 02842/5342

**Sonntag, 4. Mai**

**Geissbruch Apotheke**

Ferdinantenstraße 3a, 47475 Kamp-Lintfort, 02842/8538

**Montag, 5. Mai**

**Budberg-Apotheke**

Rheinberger Straße 82, 47495 Rheinberg, 02843/92730

**Dienstag, 6. Mai**

**Apotheke zur Herrlichkeit**

Vogt-von-Belle-Platz 6, 47661 Issum, 02835/4488050

**Mittwoch, 7. Mai**

**Adler-Apotheke**

Burgstraße 14-16, 46519 Alpen, 02802/2170

**Donnerstag, 8. Mai**

**Löwen-Apotheke**

Moerser Straße 220, 47475 Kamp-Lintfort, 02842/2384

**Freitag, 9. Mai**

**Apotheke 35 OHG Neuhoff und Krug**

Bahnhofstraße 38a, 47495 Rheinberg, 02843/904840

**Samstag, 10. Mai**

**Adler-Apotheke**

Hohe Straße 27, 46483 Wesel, 0281/24151

**Sonntag, 11. Mai**

**Viktor-Apotheke**

Viktorstraße 15, 46509 Xanten, 02801/1233

**Montag, 12. Mai**

**Elefanten-Apotheke**

Freiherr-vom-Stein-Straße 10, 47475 Kamp-Lintfort, 02842/13029

**Dienstag, 13. Mai**

**Apotheke Borth**

Borther Straße 225, 47495 Rheinberg, 02802/1515

**Mittwoch, 14. Mai**

**Apotheke am Berliner-Tor-Platz OHG**

Wallstraße 4, 46483 Wesel, 0281/26095

**Donnerstag, 15. Mai**

**Ventalis Apotheke**

Moerser Straße 290, 47475 Kamp-Lintfort, 02842/9048113

**Freitag, 16. Mai**

**Hirsch-Apotheke**

Auguststraße 45, 47475 Kamp-Lintfort, 02842/10433

**Samstag, 17. Mai**

**Budberg-Apotheke**

Rheinberger Straße 82, 47495 Rheinberg, 02843/92730

**Sonntag, 18. Mai**

**Apotheke Büderich**

Pastor-Bergmann-Straße 30, 46487 Wesel, 02803/91410

(ab 9 Uhr bis 9 Uhr Folgetag)

Angaben ohne Gewähr



## GELD-ABZOCKER

Seien Sie **KLÜGER** als die **BETRÜGER!**

Geben Sie **kein Bargeld** an angebliche Polizist\*innen oder Ihnen unbekannte Personen (Arzt, Notar...). Lassen Sie sich **telefonisch nicht bedrängen**, **Bargeld zu geben**, zum Abholen bereit zu legen oder Geld zu überweisen. **In solchen Fällen bitte die 110 wählen** und die Polizei informieren!

## NOTFALLSCHUBLADE

Das gehört in eine gut erreichbare **Notfallschublade** in Ihrer Wohnung/Ihrem Haus:

1. Taschenlampe
2. Kerze/Streichhölzer
3. Batteriebetriebenes Radio (um Hinweise der Feuerwehr/Polizei empfangen zu können)
4. Powerbank zum Aufladen des Handys
5. DIESE SEITE mit allen wichtigen Notrufnummern

## ALLGEMEINE NOTDIENSTE

- Polizei-Notruf **110**
- Feuerwehr/Rettungsdienst **112**
- Ärzte-Notruf-Zentrale **116 117**
- Gift-Notruf-Zentrale **0228 192 40**
- Telefon-Seelsorge **0800 111 01 11** (ev.)  
**0800 111 02 22** (kath.)
- Nummer gegen Kummer **116 111**
- Kinder- und Jugendtelefon **0800 111 03 33**
- Anonyme Geburt **0800 404 00 20**
- Eltern-Telefon **0800 111 05 50**
- Initiative vermisste Kinder **116 000**
- Opfer-Notruf **116 006**



## GEGEN GEWALT

Menschen, die Gewalt erleben oder erlebt haben.

- Telefon-Nummer für Frauen **116 016**
- Telefon-Nummer für Männer **0800 12 39 900**

Die nächste Ausgabe erscheint am:  
**Freitag, 14. Mai 2025**  
 Annahmeschluss ist am:  
**08.05.2025 um 10 Uhr**

Rautenberg Media Zeitungspapier –  
 nachhaltig & zertifiziert:  
 Made of paper awarded the EU Ecolabel  
 reg. no. FI/11/001, supplied by UPM

## IMPRESSUM

### MITTEILUNGSBLATT ALPEN

#### HERAUSGEBER, DRUCK UND VERLAG

RAUTENBERG MEDIA KG  
 Kasinostraße 28-30 · 53840 Troisdorf  
 Fon +49 (0) 2241 260-0 · Fax 260-259  
 willkommen@rautenbergberg.media

V.i.S.d.P. Redaktioneller Teil:  
 Bianca Breuer und Corinna Hanf  
 Verantwortlich f. d. Anzeigenteil:  
 Dunja Rebinski

#### ERSCHEINUNG vierzehntäglich

#### V.i.S.d.P. FÜR DIE RUBRIK

· Politik

SPD Dr. Armin Löwenich  
 Bündnis 90/Die Grünen Jürgen Venne

Kostenlose Haushaltsverteilung in Alpen. Zustel-  
 lung ohne Rechtsanspruch. Einzelbezug über  
 Rautenberg Media 5,00 Euro/Stück + Porto. Sind  
 gesetzlich geschützte Warenzeichen nicht ge-  
 kennzeichnet, erlauben fehlende Hinweise keine  
 freie Nutzung. Namentlich gekennzeichnete Arti-  
 kel spiegeln nicht immer die Meinung der Redak-  
 tion wider.

#### Handhabung für unverlangt hereingege- bene Pressematerialien

Rautenberg Media übernimmt keine Haftung für  
 die Richtigkeit (inhaltlich u. orthographisch) und  
 Vollständigkeit. Per Post erhaltenes Pressemateri-  
 al wird nicht zurückgesandt. Keine garantierte Ver-  
 öffentlichung. Entstehen Forderungen Dritter aus  
 Verletzungen des Urheber-, Presse- oder Nut-  
 zungsrechts durch das Pressematerial, fordert  
 Rautenberg Media Schadenersatz beim Einrei-  
 cher. Bei irrtümlich fehlender Namensnennung  
 am Werk (z.B. Bildnachweis) verzichtet der Einrei-  
 cher auf jegliche Forderung an Rautenberg Media.  
 Durch den Einreicher des Pressematerials  
 wird Rautenberg Media befugt, dieses sowohl für  
 ihre Print-Ausgaben, als auch für die durch sie be-  
 triebenen elektronischen Medien zu verwenden.

#### KONTAKT

##### MEDIENBERATERIN

Sheryl Alonso Martinez  
 Fon 02241 260-182  
 s.alonso-martinez@rautenbergberg.media

##### VERTEILUNG

Regio Presse Vertrieb GmbH  
 mail@regio-pressevertrieb.de  
 regio-pressevertrieb.de

##### VERKAUF

Fon 02241 260-112  
 verkauf@rautenbergberg.media

##### REDAKTION

Fon 02241 260-250 /-212  
 redaktion@rautenbergberg.media

##### INFORMATION

info@rautenbergberg.media

#### RAUTENBERG MEDIA ONLINE

rautenbergberg.media  
 facebook.de/rautenbergbergmedia  
 instagram.de/rautenbergberg\_media  
 vimeo.com/rautenbergbergmedia



#### ZEITUNG

mitteilungsblatt-alpen.de/e-paper

#### SHOP

rautenbergberg.media/anzeigen

#### LOKALER GEHT'S NICHT

Für Nordrhein-Westfalen publiziert Rautenberg  
 Media über 80 Städte- und Gemeinde-  
 zeitung. Lernen Sie uns als 360° Media-  
 Partner auch bei DRUCK, WEB und FILM  
 kennen.



- ZEITUNG
- DRUCK
- WEB
- FILM

PRIVATE & GESCHÄFTLICHE KLEINANZEIGEN

ONLINE BESTELLEN

[www.rautenbergberg.media/kleinanzeigen](http://www.rautenbergberg.media/kleinanzeigen)

## Gesuche

### An- und Verkauf

#### Suche Gobelinbild, Porzellan, Teppiche

Sowie Silberbesteck Schmuck Bern-  
 stein Orden und Militaria 0163 1950485

### Kaufgesuch

#### Kaufe Klaviere, Weine & Cognac

Achtung sofort Bargeld für Näh-/  
 Schreibmasch., Bücher, Tischwäsche,  
 Rollatoren, Zinn, Tafelsilber, Münzen,  
 Modeschmuck, Pelze, Armband-/Ta-  
 schenuhren, Bekleidung D/H! Kaufe  
 alles aus Wohnungsauflösung. Gerne  
 machen wir Ihnen ein seriöses Ange-  
 bot Tel.: 0178-3732516 Hr. Braun



## LOKALES

# Save the Date: 14. Juni - Blaulichtparty Vol. 5

## Freiwillige Feuerwehr Alpen

Alpen (ots). Bereits zum fünften  
 Mal organisiert die Einheit Men-  
 zelen die diesjährige Blaulicht-  
 party im Menzeler Gerätehaus.  
 Das Organisationsteam ist  
 bereits voll mit den Planungen  
 beschäftigt.

„Wir freuen uns auf euren Be-  
 such. Merkt euch also den Sams-  
 tag, 14. Juni, im Kalender vor!“  
 Weitere Informationen folgen über  
 die bekanntesten Kanäle der Frei-  
 willigen Feuerwehr Alpen.  
 Freiwillige Feuerwehr Alpen  
 E-Mail:

presse@feuerwehr-alpen.de  
 Homepage:

<https://www.feuerwehr-alpen.de>

*Familien* RAUTENBERG MEDIA  
**ANZEIGENSHOP**  
 GEBURT12.1  
 43 x 90 mm  
 ab **52,00**  
 Für alles was wirklich zählt!  
 shop.rautenbergberg.media

**AUTO & ZWEIRAD**

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen  
 Tel.: 03944-36160 [www.wm-aw.de](http://www.wm-aw.de)  
 "Wohnmobilcenter Am Wasserturm"



## NEUER ERSCHEINUNGSTAG

Liebe Leser/-innen und Inserent/-innen,  
 bitte beachten Sie, dass sich ab KW 20 der  
 Erscheinungstag für diese Zeitung ändert.

Der **neue Erscheinungstag** ist von nun an  
**MITTWOCHS**, der **Annahmeschluss** bleibt  
**DONNERSTAGS der Vorwoche um 10 Uhr.**

Die Termine für die nächste Ausgabe  
 finden Sie immer aktuell über dem  
 Impressum.

- ZEITUNG
- DRUCK
- WEB
- FILM



Auch als E-Paper: mitteilungsblatt-ALPEN.de/e-paper  
**Mitteilungsblatt**  
**ALPEN** » aktuell + unabhängig  
 lokal + 14-täglich  
 Alle 14 Tage in Ihrem Briefkasten

## HALLO PRESSESPRECHER/INNEN PRESSEBEAUFTRAGTE

der **VEREINE – KIRCHEN – SCHULEN** und  
 anderer Organisationen

Akkreditieren Sie sich gleich jetzt  
 für das CMSsystem von Rautenberg Media,  
 um für diese Zeitung Artikel einzustellen:

<https://redaktion.rautenbergberg.media>



Wir freuen uns auf Sie!

- ZEITUNG
- DRUCK
- WEB
- FILM

minrath



# Unsere aktuellen Angebote im 2. Quartal!

bis 30.06.



**VW T-Roc R-Line 1.5 TSI**  
**7-Gang-Automatik**

**SOFORT VERFÜGBAR**



**Sonderzahlung:** 1.500 €  
**Laufzeit:** 36 Monate  
**Jährliche Fahrleistung:** 10.000 km

Energieverbrauch (WLTP) in l/100 km: kombiniert 6,3;  
CO2-Emissionen (g/km): kombiniert 144. CO2-Klasse: E.

**Mtl. Leasingrate:**  
inkl. Wartungs- und Reifenpaket **309,30 €<sup>1</sup>**

**VW Multivan 2.0 TDI**  
**7-Gang-Automatik**



**Nutzfahrzeuge**

**Sonderzahlung:** 999 €  
**Laufzeit:** 60 Monate  
**Jährliche Fahrleistung:** 10.000 km

Energieverbrauch (WLTP) in l/100 km: kombiniert 6,3;  
CO2-Emissionen (g/km): kombiniert 166. CO2-Klasse: F.

**Mtl. Leasingrate:** **375 €<sup>1</sup>**

**Audi A5 TFSI S tronic**



**Rabatt:** 7.355,- €\*  
**Selbstabholungskosten:** 1.035,- €\*  
\*(bereits im Barpreis berücksichtigt)

Energieverbrauch (WLTP) in l/100 km: kombiniert 6,7;  
CO2-Emissionen (g/km): kombiniert 153. CO2-Klasse: E.

**Barkaufangebot:** **38.880 €**

**Škoda Karoq Selection** **SKODA**

**1.0 TSI 6-Gang-Schaltgetriebe**

**Sonderzahlung:** 990 €  
**Laufzeit:** 36 Monate  
**Jährliche Fahrleistung:** 10.000 km

Energieverbrauch (WLTP) in l/100 km: kombiniert 6,0;  
CO2-Emissionen (g/km): kombiniert 136. CO2-Klasse: E.

**Mtl. Leasingrate:** **229 €<sup>1</sup>**

**SEAT Ateca Road Edition 1.5 TSI** 

**6-Gang-Schaltgetriebe**

**Sonderzahlung:** 1.999 €  
**Laufzeit:** 24 Monate  
**Jährliche Fahrleistung:** 10.000 km

Energieverbrauch (WLTP) in l/100 km: kombiniert 6,2;  
CO2-Emissionen (g/km): kombiniert 142. CO2-Klasse: E.

**Mtl. Leasingrate:** **149 €<sup>1</sup>**

**CUPRA Formentor 1.5 eTSI** 

**6-Gang-Schaltgetriebe**

**Sonderzahlung:** 1.999,- €  
**Laufzeit:** 24 Monate  
**Jährliche Fahrleistung:** 10.000 km

Energieverbrauch (WLTP) in l/100 km: kombiniert 5,8;  
CO2-Emissionen (g/km): kombiniert 131. CO2-Klasse: D.

**Mtl. Leasingrate:** **249 €<sup>1</sup>**

**MG ZS Hybrid+ Standard** 

**3-Gang Automatik**

**Sonderzahlung:** 0 €  
**Laufzeit:** 60 Monate  
**Jährliche Fahrleistung:** 5.000 km

Energieverbrauch (WLTP) kombiniert in l/100 km: 5,0;  
CO2-Emissionen kombiniert: 113 g/km. CO2-Klasse: C.

**Mtl. Leasingrate:** **221,72 €<sup>2</sup>**

**Unsere große Auswahl an  
Top-Gebrauchtwagen:**

**Audi Gebrauchtwagen** 

**:plus**

 **Zertifizierte Gebrauchtwagen**

<sup>1</sup> Ein Leasingangebot der Volkswagen/Audi/Skoda/SEAT Leasing GmbH, Gifhornstraße 57, 38112 Braunschweig. Das Angebot ist nur gültig für private Einzelabnehmer. Bonität vorausgesetzt. Alle Preise sind inkl. 19% Mehrwertsteuer. Auslieferungskosten sind bereits in der Leasing-Rate enthalten. Zulassungskosten werden gesondert berechnet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

<sup>2</sup> Ein freibleibendes Leasingangebot von Arval Deutschland GmbH. Die Kalkulation ist bestimmt für private Zwecke (Privat-Leasing). Das Angebot beinhaltet ein begrenztes Kontingent. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Bonität vorausgesetzt. Die Zulassungskosten und Überführungskosten werden separat berechnet. Die Auslieferung erfolgt auf eigener Achse. Die bis dahin erbrachte Laufleistung ist nicht Teil der vertraglich vereinbarten Kilometer und kann bis zu 500 Kilometer betragen. Alle Preise sind inkl. 19% MwSt.



minrath  
automobile lösungen

AUTOHAUS MINRATH GMBH & CO. KG  
Moers | Kamp-Lintfort | Geldern | Duisburg

DAS AUTOHAUS MINRATH ONLINE:  
www.minrath.de | kontakt@minrath.de  
www.facebook.com/minrathgruppe  
www.instagram.com/autohausminrath/



# Liebe Pressesprecher:innen,

wir möchten uns zunächst herzlich für die bisherige partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Ihnen bedanken. Ihr Feedback war für uns eine wertvolle Grundlage, um unsere Produktionsprozesse als zweitgrößter Wochenzeitungsverlag Deutschlands weiterzuentwickeln und nachhaltige Verbesserungen umzusetzen.

In den vergangenen Monaten haben wir unternehmensweit an der Optimierung unserer Abläufe und Arbeitsprozesse gearbeitet, um eine noch verlässlichere und effizientere Produktion sicherzustellen.

Daraus ist ein neuer "SmartFlow" für unsere Städte- und Gemeindezeitungen entstanden, der die ganze Wertschöpfungskette von der redaktionellen Arbeit, Verkauf von Insertionen und Prospektbeilagen, über Grafik, Mettage, Druck bis zur Auslieferung an Postzentren, Distributoren oder auch unsere eigenen angestellten Zusteller betrifft.

An der Aufzählung wird klar, dass viele Faktoren berücksichtigt werden mussten.

Dies beinhaltet jedoch auch, klare Zeitpläne im Vorfeld einzuhalten damit pünktliche Abgaben an jedem Knotenpunkt der Erstellung möglich sind.

Mit dieser Optimierung gehen somit notwendige Anpassungen einher. Diese betreffen unter anderem die Annahmeregungen:



- **Annahmeschluss: Donnerstag der Vorwoche, 10:00 Uhr**
- **Alter Erscheinungstermin: Freitag**
- **Neuer Erscheinungstermin: Mittwoch**

**Die Neuerung wird ab dem 05.05.2025 / KW 19 gelten.**

Wir sind überzeugt, dass dieser "SmartFlow" langfristig für alle vorteilhaft ist und eine noch reibungslosere Zusammenarbeit ermöglicht. Gerne stehen wir Ihnen für Fragen oder weitere Informationen zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, weiterhin gemeinsam mit Ihnen wichtige örtliche Informationen pünktlich, lesens- und liebenswert in die Leserschaft zu bringen.

**Auf eine gute und erfüllende gemeinsame Zukunft.**

